



**MONIKA PIENKOWSKA**

# **PROMOCJA SKLEPU NA ETSY**



**SKLEP  
NA  
ETSY!**

# SPIS TREŚCI

---

## ZANIM ZACZNIESZ

### PO CO CI PROMOCJA SKLEPU?

## STRATEGIA JEST WAŻNA!

Po co Ci strategia? Nie lepiej od razu działać?

Jak stworzyć skuteczną strategię marketingową?

- Określenie celów strategicznych

- Moje cele

- Analiza obecnej sytuacji: pozycji i zasobów

- Karta pracy - Analiza SWOT

- Określenie grupy docelowej

- Analiza konkurencji

- Przegląd kanałów marketingowych

- Określenie budżetu

Twoja strategia

## ORGANICZNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE NA ETSY

Sklep

Oferty

Nowe produkty i aktywność w sklepie

Zdjęcia i video produktowe

Sale / wyprzedaż / przecena

Kupony rabatowe

- Rodzaje kuponów

- Kupony rabatowe - strategicznie

- Kreatywne sposoby wykorzystania kuponów

Targeted offers

Działania posprzedażowe

- Wiadomości automatyczne po zakupie i po oznaczeniu produktu jako wysłany

- Dodatki do przesyłki

Materiały drukowane

## Strategiczne wykorzystanie narzędzi wbudowanych w Etsy

Checklista miejsc „promocyjnych” w sklepie - gdzie wklejać komunikaty zwiększające sprzedaż i co dawać w każdym miejscu

## PŁATNA PROMOCJA NA ETSY

### Etsy Ads

Czym są Etsy Ads?

Algorytm reklamowy

Zawartość panelu reklamowego

Etsy Ads - Wykorzystanie w praktyce

Etsy Ads – Optymalizacja

### Offsite Ads

Analiza opłacalności płatnych sposobów promocji

## NEWSLETTER

Po co?

Jak uruchomić newsletter – krok po kroku?

Dane z Etsy

Systemy do wysyłki newsletterów

Jak założyć konto i wysłać pierwszy mailing przez MailerLite

Jak stworzyć formularz do zbierania e-maili?

Jak budować listę mailingową dla sklepu na Etsy?

Stwórz prezent za zapis

Promuj formularz zapisu

Jak wykorzystywać listę mailingową do promocji sklepu na Etsy?

Automatyczna sekwencja mailingowa do zapisujących się na listę

Bieżąca komunikacja

Podsumowanie

Checklista newslettera dla sklepu na Etsy

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Po co Ci media społecznościowe dla sklepu?

Facebook - Fanpage

Facebook - Grupy

Instagram - Posty

Instagram – Stories (relacje)

20+pomysłów na tematy relacji na Instagramie

Pinterest

You Tube

Inne social media

Jak wybrać Social Media dla sklepu na Etsy?

Charakterystyka poszczególnych mediów – profil użytkownika

Która platforma jest najlepsza dla Twojego sklepu?

Jak pisać, aby przyciągać?

## INTEGRACJA SKLEPÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH Z ETSY

Sklep na Facebooku

Sklep na Instagramie

Najczęstsze problemy

Sklep na Pintereście – jeszcze nie

Płatna promocja sklepu na Etsy w Mediach społecznościowych

## INNE SPOSOBY PROMOCJI

Being featured

Etsy team games

Wspólna promocja z innymi sklepami

Influencerzy, ambasadory marki i sklepu

Konta repostujące na Instagramie

Konkursy w mediach społecznościowych

Twoja strona www

Udział w akcjach ogólnoetsowych

## NARZĘDZIA

Narzędzia wbudowane w Etsy

Udostępnianie produktów i sklepu w mediach społecznościowych

Hurtowa edycja zaplecza sklepu

Narzędzia do SEO – eRank, Marmalead i inne

eRank

Marmalead

EtsyMarketingTool i podobne

### Inne narzędzia wspierające sklep

Vela

### Narzędzia do prowadzenia newslettera

MailerLite (lub inny Email Service Provider)

### Narzędzia wspierające działania w Social Mediach

Facebook Business Suite

Planoly/Later

Tailwind

Canva

### Inne programy do automatyzacji publikacji

## PLAN MARKETINGOWY

Przykłady lejków marketingowych

Plan marketingowy

Rutyna i sprytne taktyki

Twój plan marketingowy

I co dalej?

PS. A gdyby trzeba było wybrać jeden sposób?

## OCENA EFEKTÓW DZIAŁAŃ

Kejpiaje czyli kluczowe wskaźniki efektywności

Co to jest KPI?

Jakie miary obserwować?

Arkusze kalkulacyjny do wpisywania danych (do pobrania odrębnie)

Wnioskowanie i wdrażanie zmian

### Statystyki Etsy

Po co ci statystyki?

Statystyki na Etsy

Analiza danych w dostępnych statystykach

Jak wykorzystać statystyki?

## Współczynnik konwersji

Jak go policzyć?

Jakie wnioski wyciągniesz ze swojego współczynnika?

## Google Analytics

### PODSUMOWANIE

Stwórz własny system promocyjny

Nie kieruj się do końca tym, co robią inni.

Uzbrój się w cierpliwość!

Odpuszczaj to co nie działa, koncentruj się na tym co działa

Nie musisz od razu płacić.

### E-book dostępny na

<https://kursetsy.pl/kursy/>



ISBN 978-83-956325-8-7



9 788395 632587

# SKLEP NA ETSY!

